

Już od dziś (10.02.2025) można oddawać głosy na „swojego dzielnicowego”! Komenda Główna Policji, Telewizja Puls oraz ekipa serialu kryminalnego „Dzielnica strachu” wkraczają do akcji i po raz trzeci, w ramach kampanii społecznej #DzielnicaBEZstrachu, inicjują internetowy plebiscyt, którego celem jest promowanie bezpieczeństwa i współpracy lokalnych społeczności z dzielnicowymi oraz wyłonienie #SuperDzielnicowego 2025.

Aż trudno uwierzyć, że to już trzecia edycja! Duże zainteresowanie ze strony uczestników poprzednich edycji zdecydowało o ponownym wydłużeniu, możliwość oddania głosu na „swojego dzielnicowego”. Głosować będzie można aż do końca kwietnia br. Celem kampanii społecznej #DzielnicaBEZstrachu jest zainteresowanie społeczeństwa problematyką bezpieczeństwa utrzymane w lekkiej konwencji, zaś samego plebiscytu zbliżenie dzielnicowych z mieszkańcami poprzez wyłonienie #SuperDzielnicowego 2025 oraz znalezienie najaktywniejszych polskich dzielnic w plebiscycie internetowym.

Inspiracją kampanii społecznej #DzielnicaBEZstrachu jest serial kryminalny „Dzielnica strachu” emitowany na kanale Puls 2, który od blisko czterech lat wciąga widzów w fascynujący świat policyjnej codzienności. To nie tylko emocjonujące i trzymające w napięciu sprawy, ale również opowieść o ludziach, którzy każdego dnia walczą o bezpieczeństwo swoich sąsiadów. Dzielnicowi to cisi bohaterowie ulic, gotowi stanąć w obronie lokalnej społeczności. Produkcja cieszy się ogromną popularnością wśród widzów, czego wyrazem są m.in. trzy Telekamery, przyznane przez nich najlepszym aktorom.

Kampanię promują aktorzy z „Dzielnicy strachu”: Andrzej Młynarczyk, Jasper Sołtysiewicz, Aleksandra Listwan i Jagoda Małyszek, a także ubiegłoroczny zdobywca tytułu #SuperDzielnicowego – sierż. szt. Paweł Chmura z Warszawy. W scenariusze i scenografię „Dzielnicy strachu” wkomponowano elementy istotne z punktu widzenia efektywnej realizacji zadań Policji, a w wybranych wątkach występują prawdziwi policjanci.

Tak niestandardowe, a przy tym efektywne działania nie byłyby możliwe bez przychylności i wsparcia najwyższego kierownictwa, zarówno polskiej Policji, jak i Telewizji Puls.

- Faktyczna zmiana modelu funkcjonowania polskiej Policji mająca na celu uspołecznienie jej działań, w tym również przywrócenie jej wiarygodności i skuteczności, jest działaniem długofalowym, wymagającym podejmowania również działań niestandardowych. Do działań takich z całą pewnością możemy zaliczyć współpracę z Telewizją Puls, w ramach której prowadzimy dwie kampanie społeczne – #DzielnicaBEZstrachu oraz #ZnamTeNumery. Są to bezsprzecznie działania efektowne, ale z racji zasięgu medium jakim jest telewizja oraz poziomu merytorycznego, są one przede wszystkim efektywne. Cieszy, że mentalność Polaków ulega zmianie, że wzorem państw zachodnich, za którymi tak lubimy podążać, Polacy zaczynają dostrzegać, że bezpieczeństwo jest dobrem wspólnym, za które odpowiadamy my wszyscy nie zaś tylko Policja. Cieszy również rodzące się zrozumienie tej idei ze strony innych instytucji, w tym podmiotów komercyjnych czego doskonałym przykładem jest Telewizja Puls. Polska Policja jest otwarta na współpracę i kooperację na rzecz bezpieczeństwa stale poszukując partnerów i nowych form działania. Aktywnie współpracujemy na arenie międzynarodowej wymieniając się również metodami działania z policjami praktycznie całego świata. Nigdy jednak nie przejmujemy rozwiązań bezkrytycznie, a zawsze oceniamy je w kontekście polskich uwarunkowań społeczno-organizacyjnych. Instytucja dzielnicowego jest chyba najbardziej ugruntowanym i rozpoznawalnym stanowiskiem w polskiej Policji, stąd też cieszy, iż dzielnicowi zostali przez media zauważeni

i docenieni. Dodać należy, że codzienna służba obchodowa często nie jest zbyt spektakularna, ale czytając uzasadnienia z poprzednich edycji plebiscytu, stwierdzić mogę, iż mieszkańcy dostrzegają ten trud, sympatyzują z dzielnicowymi, a wielu przypadkach odbierają ich jako cichych bohaterów naszych ulic. Bez wątplenia plebiscyt **#SuperDzielnicowy** odzwierciedla poziom profesjonalizmu ale i sympatii jaką darzeni są dzielnicowi – **powiedział nadinsp. Roman Kuster - I Zastępca Komendanta Głównego Policji.**

- Telewizja Puls, jako stacja komercyjna, nie ma w koncesji zapisanej misji - ale ta jest zapisana w naszych genach. Nasze kanały Puls i Puls 2 są obecne w każdym polskim domu – a to zobowiązuje. I ten obowiązek chcemy wypełniać jak najlepiej, łącząc rozrywkę z działaniami ważnymi społecznie. Prowadzimy wraz z Policją dwie ogólnopolskie kampanie społeczne - **#DzielnicaBEZstrachu** oraz **#ZnamTeNumery**. Wspólnie ostrzegamy oraz chronimy, a w każdą z kampanii zaangażowały się ekipy seriali „**Dzielnica strachu**” i „**Lombard. Życie pod zastaw**”. Niedawno podsumowaliśmy działania w ramach **#ZnamTeNumery** - kampania edukująca seniorów i ich bliskich na temat niebezpieczeństw w świecie cyfrowym dotarła do 20 milionów osób a policyjne statystki pokazały, że seniorzy stali się uważniejsi. Jesteśmy z tego ogromnie dumni, co nas motywuje do dalszych działań. W ramach trzeciej edycji plebiscytu w ramach kampanii **#DzielnicaBEZstrachu** szukamy **#SuperDzielnicowego** i mamy nadzieję, że przełoży się ona na bezpieczeństwo lokalnych społeczności. - powiedział Dariusz Dąbski, Prezes Telewizji Puls.

Kampania **#DzielnicaBEZstrachu** oraz plebiscyt **#SuperDzielnicowy** cieszy się coraz większym zainteresowaniem: w ubiegłym roku dzielnicowi spotykali się z mieszkańcami swoich rejonów służbowych, rozmawiali o ich codziennych wyzwaniach i pokazywali, jak mogą wpływać na ich bezpieczeństwo. Ich zaangażowanie nie przeszło bez echa! Media podchwyciły temat, dzieląc się inspirującymi historiami o policjantach, którzy każdego dnia robią coś więcej niż tylko strzegą porządku – stają się prawdziwymi bohaterami. Przełożyło się to m.in. na liczbę głosów oddanych na **#SuperDzielnicowego** - tylko w ubiegłym roku internauci oddali ich aż 33 000.

W wydarzenie zaangażowała się oczywiście Gazeta Policyjna, której okładkę dzielnicowi mogą wykorzystać jako swoistą wizytówkę. W najbliższym numerze czytelnicy będą mogli poznać opinie samych ubiegłorocznych laureatów TOP 5, którzy podzielili się swoimi doświadczeniami zdobytymi w związku z nominacją. Być może przedstawimy również plebiscyt widziany oczami samych głosujących, którzy zostali zwycięzcami. Ich głosem chcielibyśmy powiedzieć czy i dlaczego warto wziąć w nim udział. Już dziś możemy zdradzić, że zdecydowanie warto! A powody są bardzo różne i zaskakujące.

Zgłoś swojego kandydata lub kandydatkę w formularzu zgłoszeniowym dostępnym na stronie <https://dzielnicabezstrachu.pl/> Pamiętaj! Za pierwszym razem musisz uzasadnić swoje zgłoszenie, a następnie możesz oddawać głosy na swojego kandydata raz dziennie przez cały okres trwania akcji. Na autorów najlepszych uzasadnień czekają nagrody: 5 x 1000 złotych. **#SuperDzielnicowemu 2025** wręczymy statuetkę, atrakcyjną nagrodę pieniężną oraz rolę w serialu „Dzielnica strachu”, a w wygranej dzielnicy zorganizujemy uroczystą galę oraz spotkanie z aktorami serialu!

Organizatorzy – Biuro Prewencji i Biuro Komunikacji Społecznej Komendy Głównej Policji oraz Telewizja Puls - zachęcają do wspólnego poszukiwania **#SuperDzielnicowego** oraz promocji współpracy lokalnych społeczności z dzielnicowymi.

Akcję wspiera kampania na antenie kanału Puls 2 oraz szeroko zakrojone działania PR-owe i social mediowe prowadzone przez Telewizję Puls, jak również zaangażowanie merytoryczne i mediowe Policji.

Raz jeszcze zapraszamy do udziału w konkursie #DzielnicaBEZstrachu i wskazanie swojego ulubionego dzielnicowego. Wejdź i głosuj na stronie internetowej #DzielnicaBEZstrachu <https://dzielnicabezstrachu.pl/>

Zwracam się z prośbą o umieszczenie artykułu na Państwa stronie internetowej.